

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

Spezialisierung [Wahl 3 aus 10]

User Experience & Consumer Research	8	Organizational Sustainability	8
Führung	8	Personalentwicklung	8
Konsumentenpsychologie & Werbewirkung	8	Recruiting und Eignungsdiagnostik	8
International Management	8	Gesundheitsmanagement	8
Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement	8	Mensch-Maschine-Interaktion	8

Methodenkompetenzen

Evaluation und angewandte Diagnostik	6	Methoden der angewandten Personalforschung	6
--------------------------------------	---	--	---

Schlüsselkompetenzen

Organisationsberatung	8	Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6
-----------------------	---	---	---

Basiswissen

Business Process Management	6	Grundlagen wirtschaftspsychologischen Handelns	10
Management Decision Making	8		